

# Les offices de tourisme de Marseille et Lyon

## Mise en route

- 1 **Réfléchir.** À deux, imaginez cinq questions qu'un touriste peut poser dans un office de tourisme.
- 2 **Réfléchir.** Citez trois qualités que doit posséder un agent d'accueil dans un office de tourisme.

## Pendant le visionnage

- 3 **Comprendre.** Regardez la vidéo et complétez la phrase suivante avec des adjectifs.

Selon Sylvie Allemand, responsable de la communication à l'office de tourisme de Marseille, pour travailler dans un O.T., il faut être ..... et .....

- 4 **Comprendre.** Dites si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. La fréquentation de l'office de tourisme de Marseille est en baisse.                 | V | F |
| 2. À l'O.T. de Marseille, on renseigne 350 000 touristes par mois.                      | V | F |
| 3. Les touristes français les plus nombreux proviennent de Paris et sa région.          | V | F |
| 4. Les actions prioritaires sont des actions de promotion opérées dans des pays cibles. | V | F |
| 5. L'office de tourisme de Lyon compte une cinquantaine d'employés.                     | V | F |
| 6. L'O.T. de Lyon est ouvert 7 jours sur 7, 24 h/24.                                    | V | F |
| 7. La communication et la formation du personnel sont primordiales à l'O.T. de Lyon.    | V | F |
| 8. Aujourd'hui, la majorité des touristes à Lyon sont français.                         | V | F |
| 9. Le métier d'agent d'accueil a peu évolué ces dernières années.                       | V | F |
| 10. L'O.T. de Lyon ne vend pas uniquement les produits de sa marque.                    | V | F |

- 5 **Comprendre.** Regardez de nouveau la vidéo et répondez aux questions suivantes.

1. Comment peut-on expliquer la forte fréquentation des touristes provenant de la région parisienne, de la région Rhône-Alpes et du Nord à Marseille ?
2. Sur quel facteur peut reposer un marché lointain ? Illustrez votre réponse en vous appuyant sur l'exemple de Marseille.
3. En quoi consiste le métier de développeur ?
4. Qu'entend Virginie Carton quand elle déclare : « L'office de tourisme est de plus en plus tourné vers la qualité d'accueil et la consommation de la ville » ?

## Pour aller plus loin...

- 6 **Écrire.** Consultez les sites Internet des offices de tourisme de Marseille et Lyon et comparez-les : [www.marseille-tourisme.com](http://www.marseille-tourisme.com) et [www.lyon-france.com](http://www.lyon-france.com).