

# Une agence Thomas Cook

## Mise en route

**1 Réfléchir.** À deux, faites la liste des objets que l'on trouve habituellement dans une agence de voyages.

90

## Pendant le visionnage

**2 Comprendre.** Regardez la vidéo et complétez éventuellement la liste que vous avez formulée. Puis décrivez la ville où se trouve l'agence.

**3 Comprendre.** Cochez la ou les bonnes réponses.

1. Les clients de cette agence « Thomas Cook » sont surtout...  
 des gens de la région.  des touristes en vacances à St-Tropez.  des étrangers.
2. L'agence voit une augmentation de ses réservations...  
 en juillet-août.  en septembre- octobre.  toute l'année.
3. Les réservations estivales proviennent...  
 de clients habituels.  de touristes de passage.  des saisonniers.
4. Les clients de l'agence partent en général...  
 une semaine.  deux semaines.  trois semaines.
5. Cette agence vend plus de...  
 voyages sur mesure.  voyages packagés.  voyages organisés.
6. Le client type de cette agence est...  
 un saisonnier.  un couple de jeunes mariés.  une famille.  un groupe de jeunes.  
 un senior.
7. Les familles privilégient actuellement...  
 les voyages organisés.  les voyages tout compris.  les croisières.
8. Les destinations les plus demandées sont situées dans l'océan...  
 Atlantique.  Indien.  Pacifique.
9. Pour figurer dans les guides touristiques et sur les sites Internet, le groupe « Thomas Cook » s'en remet...  
 à ses agences.  à son propre service marketing.  à une agence marketing externe.

**4 Réfléchir.** Répondez aux questions.

1. Pourquoi, l'agence de voyages fait-elle plus de réservations quand la haute saison est terminée ?
2. Quelles répercussions a la crise sur les ventes dans cette agence de voyages ?

## Pour aller plus loin...

**5 Parler.** Consultez les brochures en ligne de « Thomas Cook » puis décrivez quels types de voyages et quelles destinations propose ce tour-opérateur.