

La culture de masse

Niveau B2

Compréhension audiovisuelle

Le développement de la culture de masse

1. Regarde la vidéo puis réponds aux questions suivantes.

1. À quel moment l'industrie entre-elle dans la culture ? De quelle manière ?

Au tournant du XXe siècle en France, l'industrie est aussi entrée dans la culture. Pendant la révolution industrielle la production d'objet culturelle augmente et se diversifie. Le public étant susceptible de consommer de la culture étant de plus en plus large et le niveau de vie global des français étant plus élevé.

2. Qu'est-ce qui explique le développement de la culture de masse ?

L'explosion du journalisme explique le développement de la culture de masse : le prix du papier baisse, les informations voyagent plus rapidement grâce au télégraphe et au téléphone inventés dans les années 1860-70, l'édition n'est plus censurée, le nombre de lecteurs augmente grâce à une scolarisation de plus en plus importante, et les quotidiens se multiplient dès les années 1830.

3. Qu'est-ce que les quotidiens tentent-ils de faire pour fidéliser leurs lecteurs ?

Ils cherchent à fidéliser leurs lecteurs par tous les moyens et c'est ainsi que les romans feuilletons voient le jour.

4. Qu'est-ce qu'un roman feuilleton ?

Il s'agit de récits à épisodes qui racontent des aventures à rebondissement souvent interminables dont le but est de tenir en haleine des millions de lecteurs d'une semaine sur l'autre.

5. Quels grands romanciers ont-ils complété leur carrière littéraire en tant que feuilletonistes ?

Les grands romanciers comme Balzac ou Émile Zola ont complété leur carrière littéraire comme feuilletonistes.

6. Quelles sont les nouvelles habitudes qui se dessinent avec la définition du temps de travail légal ?

Les divertissements proposés aux français durant leur temps libre deviennent un véritable marché avec la définition du temps de travail légal : de nouvelles habitudes se dessinent fondant les individus en une culture unique : le dimanche on fait des promenades, on assiste à des spectacles de cabaret, on se rend aux foires ou aux marchés populaires. La mode vestimentaire, quant à elle, nivelle l'apparence des femmes et des hommes de la bourgeoisie.

7. À quoi assiste-t-on dans la deuxième moitié du XIXe siècle ?

On assiste à une révolution de l'image.

8. Quand les premiers films de l'histoire sont-ils projetés ? Quelle importance revête l'image à ce moment-là ?

Le XIXe siècle voit la naissance du cinéma avec les frères lumières qui projettent de façon mobile des photogrammes et proposent le 28 décembre 1895 les premiers films de l'histoire. L'image devient alors un objet de culte et d'intérêt collectif que le cinéma ne fait qu'amplifier. Chaque individu peut désormais accéder aux infos à travers les différents médias.

Production écrite

2. Développé au XIXe siècle, la première révolution industrielle provoque de grands bouleversements économiques et sociaux. Inaugurant l'ère de la diffusion de la culture à grande échelle, cette époque a vu s'instaurer de profonds changements dans la manière de fournir les produits culturels. Cette culture est dite « de masse ». Avec l'avènement d'Internet on assiste à une nouvelle culture de masse.

La culture de masse tue-t-elle l'art ? (300 mots)

Réponse libre

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.