

dossier 1

LEÇON 3

nom

prénom

classe

date

pagina 1 di 2

Les goûts

AVANT LE VISIONNAGE

1. Production orale

1. Quels sont vos goûts ? Organisez un sondage en classe où vous vous questionnez l'un l'autre pour découvrir quels sont vos goûts en matière de fêtes, de cuisine et de lieux.
2. Rédigez ensuite un petit résumé des goûts de la classe.
3. À votre avis, les Français ont-ils les mêmes goûts que vous ?

PENDANT LE VISIONNAGE

- 2.** Remplissez le tableau ci-dessous. Si vous ne pouvez pas répondre car l'information n'est pas donnée, écrivez " non précisé " dans la case correspondante.

personnes	goûts en matière de fêtes	pourquoi
1 ^{er} jeune homme		
1 ^{ère} jeune fille		
1 ^{ère} femme		

- 3.** Remplissez le tableau ci-dessous. Si vous ne pouvez pas répondre car l'information n'est pas donnée, écrivez " non précisé " dans la case correspondante.

personnes	goûts en matière de quartier	pourquoi
1 ^{er} jeune homme		
1 ^{ère} jeune fille		
1 ^{er} homme		

- 4.** Remplissez le tableau ci-dessous. Si vous ne pouvez pas répondre car l'information n'est pas donnée, écrivez " non précisé " dans la case correspondante.

personnes	goûts en matière de musée / monument	pourquoi
1 ^{ère} jeune fille		
2 ^e jeune fille		

dossier 1

LEÇON 3

nom

prénom

classe

date

pagina 2 di 2

- 5.** Remplissez le tableau ci-dessous. Si vous ne pouvez pas répondre car l'information n'est pas donnée, écrivez " non précisé " dans la case correspondante.

personnes	goûts en matière de cuisine	pourquoi
1 ^{er} jeune homme		
1 ^{ère} jeune fille		
1 ^{ère} femme		
1 ^{er} couple		
2 ^e jeune fille		
3 ^e jeune fille		
2 ^e jeune homme		
2 ^e couple		

APRÈS LE VISIONNAGE

- 6.** Les goûts des Français sont-ils semblables aux goûts des Italiens ?
- 7.** Rédigez un petit texte pour expliquer les goûts des Français selon leur âge et leur sexe.
- 8.** Beaucoup de francophones interviewés dans ce film sont d'origine étrangère. Comment ont-ils adapté leurs goûts aux habitudes françaises ? Comment feriez-vous à leur place ?