

10 UNA STILISTA

COMPRENSIONE ORALE



■ **10a** Guardate il filmato e completate le affermazioni.

1. Nel negozio di Eleonora Carisi si possono trovare ...
2. A Eleonora piace la sua professione perché ...
3. Eleonora non vende solo abbigliamento perché ...
4. Le tre tipologie di clienti sono ...
5. I suoi capi d'abbigliamento sono *made in Italy* al 100% perché ...

PRODUZIONE ORALE

■ **10b** In coppia, rispondete.

- Che rapporto avete con la moda e il design?
- Con quale dei tre tipi di clienti descritti da Eleonora Carisi vi identificate di più?
- Che impressione vi ha fatto la giovane stilista? Descrivetela con almeno tre aggettivi.



PROPOSTE DI LAVORO

- a** Molti oggetti di moda e design sono considerati nel mondo degli status symbol: borse firmate, occhiali, vestiti di marca, ecc. Perché secondo voi? Scrivete un breve saggio di ca. 80-100 parole per illustrare la vostra opinione.
- b** Oltre a capi di abbigliamento e accessori di moda, quali altri “*status symbol*” italiani conoscete? Riflettete e preparatevi a parlarne in classe.
- c** Nei vostri Paesi sono presenti oggetti made in Italy? Quali? Secondo voi perché questi oggetti hanno successo? Parlatene in classe.
- d** Quali sono i prodotti tipici delle industrie e dei laboratori artigiani del vostro Paese? Quali caratteristiche possono condividere con i prodotti italiani? Prendete appunti e preparatevi a riferire alla classe.
- e** “... ciò che rende particolare il made in Italy sullo scenario della competizione globale è la valorizzazione delle molteplici tradizioni artigianali del nostro paese.” (da M. Fortis, *Il made in Italy*, ed. il Mulino, 1998)
Considerando ciò che avete letto in questo capitolo e ciò che sapete dell'Italia, commentate quest'affermazione in un breve saggio di ca. 120-140 parole.