



Antes de ver el vídeo

1 ¿Dónde se pueden comprar prendas?
Selecciona las palabras de la lista.

1. en una panadería
2. en un supermercado
3. en un estanco
4. en los (grandes) almacenes
5. en los quioscos
6. en las tiendas de ropa
7. por Internet
8. en una peluquería
9. en un mercado

2 Asocia cada palabra o expresión al
sinónimo correspondiente.

- | | |
|---|---------------------------|
| 1. <input type="checkbox"/> precios bajos | a. serie |
| 2. <input type="checkbox"/> promoción | b. saldos |
| 3. <input type="checkbox"/> rebajas | c. mercancía |
| 4. <input type="checkbox"/> puesto | d. precios baratos |
| 5. <input type="checkbox"/> artículo | e. petición |
| 6. <input type="checkbox"/> cadena | f. tenderete |
| 7. <input type="checkbox"/> pedido | g. descuento |

Durante el vídeo

Parte 1 - Comprando por allí y por allá

3 Completa las frases con las palabras que faltan.

Todos los (1) en Madrid organizan un mercadillo donde venden muchos productos a precios (2) Se llama (3) Otro sitio muy frecuentado en España es El Corte (4) , uno de los mayores almacenes del país. Allí es posible comprar (5) de cualquier tipo y de varios (6)

Normalmente, a las mujeres les gusta ir de compras a las (7) de ropa donde pueden probarse vestidos, blusas y zapatos. Las (8) de las ciudades españolas están llenas de tiendas de muchas marcas.

4 Presta atención al anuncio que se hace dentro de El Corte Inglés. Luego, elige la opción correcta.

1. En la cafetería de El Corte Inglés puedes...
 - desayunar, comer y merendar.
 - desayunar, comer, merendar y cenar.
2. Los platos son...
 - muy baratos.
 - muy variados.
3. Las características de esos platos son...
 - la variedad y la profesionalidad de los cocineros que los preparan.
 - las novedades, los ingredientes y una presentación muy actual.
4. El señor dice por los altavoces que la carta del centro comercial...
 - “está pensada para vosotros, está pensada para ti”.
 - “está pensada para todos, está pensada para ti”.

Parte 2 - Hablamos de moda

5A Asocia cada frase a la chica o al chico entrevistados.



1. Todo lo que tiene de ropa son regalos.
2. Le gusta la moda, pero con moderación.
3. No le gusta ir de compras con amigos para no molestarles.
4. Se aburre si tiene que ir de compras.
5. Mira bien la ropa y suele probársela muchas veces.
6. No le gusta la moda.

5B Vuelve a ver la entrevista a la chica. Luego asocia cada expresión a la definición correspondiente.

1. Ser un/una *fashion victim*.
 2. Ir a la moda.
 3. Ir a su bola.
 4. Entretenerse con algo / alguien.
- a. Divertirse haciendo algo o pasarlo bien con alguien.
- b. Mantenerse informado sobre las tendencias de la moda de la temporada o del momento.
- c. Despreocuparse de las otras personas, y pensar solo en los intereses propios.
- d. Estar obsesionado/a con la moda.

5C Escribe tres frases en tu cuaderno usando las expresiones del ejercicio anterior (1-4).

6 Completa el horario de las tiendas.

Grandes almacenes



Pequeñas tiendas



7 Contesta a las preguntas.

1. ¿Dónde se venden las marcas más lujosas en Madrid?
2. ¿Por qué en los últimos años los españoles compran por Internet?
3. A pesar de las diferentes posibilidades que hay actualmente, ¿por qué alguien prefiere comprar en las tiendas?
4. ¿Con quién se puede ir de compras para pasarlo bien?

Después de ver el vídeo

8 ¿Te ha gustado el vídeo? Comenta lo que has aprendido, subrayando:

- los diferentes tipos de tiendas y los horarios, comparándolos con los de tu país;
- cómo y cuándo te gusta ir de compras;
- qué te gusta comprar y con quién/quienes.