

Le commerce électronique

Éducation Civique

Niveau A1

Document déclencheur

Compréhension audiovisuelle

1. Regarde la vidéo puis complète le résumé avec les mots donnés.

Les ados et les nouvelles technologies

génial – commandé – prudent – informations – en ligne – clics – auteure – lire – roman –
attention

La jeune fille cherche des **informations** sur l’auteure d’un **roman** qu’elle a acheté le week-end dernier et qu’elle a adoré. Du coup, elle a envie de **lire** tous les livres de cette **auteure** au point qu’elle en a **commandé** deux autres sur Internet.

Maintenant tout le monde fait des achats **en ligne**, mais il faut tout de même faire **attention** à ce qu’on achète et rester **prudent**. Pour la jeune fille, Internet c’est **génial** parce qu’on trouve tout en quelques **clics**.

2. Regarde une nouvelle fois la vidéo puis réponds aux questions suivantes.

1. Quand la jeune fille utilise-t-elle Internet ?

Elle va sur Internet pour chatter, utiliser les réseaux sociaux.

2. Que peut cacher un pseudonyme ?

Un pseudonyme peut cacher une personne malintentionnée.

3. Qu’est-ce qu’il ne faut jamais faire sur Internet ?

Il ne faut jamais donner son numéro de téléphone ou son adresse.

4. Qu’a-t-elle découvert lors de sa recherche sur le festival de Cannes ?

Elle a découvert que l’auteure de son livre travaille aussi dans le cinéma ; elle est scénariste.

5. Quel est ton livre préféré ? De quoi parle-t-il ?

Réponse libre.

Au cœur de la question

Compréhension écrite

3. Lis le texte puis réponds aux questions.

Amazon : qu’est-ce que c’est ?

Amazon est une société de commerce en ligne créé par Jeff Bezos en 1994. Son siège social se situe à Seattle, aux États-Unis.

Introduite en Bourse en mai 1997, la société a réalisé ses premiers bénéfices au dernier trimestre de 2001, bien plus rapidement que prévu, ce qui lui a permis de se développer dans le monde entier.

Le groupe américain fait partie des GAFAM, acronyme pour désigner les géants du Web : Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft. Amazon est depuis 2016 le premier distributeur non alimentaire en France.

Les raisons de son succès ? Elles sont nombreuses mais le site a toujours misé sur le gigantisme, des algorithmes pour proposer des produits aux clients, faire varier les prix plusieurs fois par jour et une logistique de pointe pour livrer les colis le plus rapidement possible.

Amazon ne fait pas que du e-commerce : c'est aussi un service de vidéo à la demande façon Netflix (Amazon Prime Video) avec des productions propres, un service de streaming musical, des livres audios, des liseuses et des tablettes, des services d'enceintes connectées, et Twitch, la première plateforme vidéo pour les jeux vidéo en ligne.

Ainsi, cette multinationale qui, à l'origine, proposait exclusivement des livres a su se diversifier efficacement pour répondre aux attentes de ses clients.

1. Qui est le fondateur de Amazon ?

La société Amazon a été créée par Jeff Bezos.

2. En quelle année la société a-t-elle réalisé ses premiers bénéfices ?

Elle a réalisé ses premiers bénéfices en 2001.

3. Que signifie l'acronyme GAFAM ?

L'acronyme GAFAM désigne les géants du Web, autrement dit : Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft.

4. À quoi est dû le succès de cette société ?

Le site de la société a toujours misé sur le gigantisme, des algorithmes pour proposer des produits aux clients, faire varier les prix plusieurs fois par jour et une logistique de pointe pour livrer les colis le plus rapidement possible.

5. Quels sont les différents services proposés par Amazon ?

Amazon fait de l'e-commerce, propose un service de vidéo à la demande, un service de streaming musical, des livres audios, des liseuses et des tablettes, des services d'enceintes connectées, et Twitch, la première plateforme vidéo pour les jeux vidéo en ligne.

Ton opinion compte !

Production écrite

4. Quels sont selon toi les avantages et les inconvénients de faire des achats sur Internet ? (80 mots maximum)

Réponse libre
