

Luoghi della città

Il centro commerciale



⊗ gelato

Il centro commerciale è uno dei luoghi simbolo della società dei consumi: uno spazio per gli acquisti destinato a un grande pubblico che nel tempo è diventato anche un luogo di aggregazione e di svago tipico delle periferie delle grandi città. Eataly, nato qualche anno fa a Torino, è un centro commerciale particolare, dove si conciliano i principi della grande distribuzione moderna e la promozione dei prodotti cosiddetti di nicchia. Qui, infatti, si possono acquistare o consumare sul posto molte specialità della tradizione agro-alimentare italiana.



⊗ azienda agricola



⊗ vacca da latte o mucca

⊗ vitello



⊗ frutteto

UNA PAROLA TIRA L'ALTRA

La parola “lievito” indica un composto capace di gonfiare e rendere più leggero l’impasto dei prodotti da forno, come ad esempio il pane. Il lievito naturale si ricava dalla lavorazione della farina e indica una piccola porzione di pasta acida che contiene i microorganismi che permettono all’impasto di lievitare.

La parola “pane” ricorre in numerosi modi di dire. “Guadagnarsi il pane” significa lavorare per il proprio sostentamento; “mangiare il pane a tradimento”, al contrario, vuol dire farsi mantenere. Il proverbio contadino “Sotto la neve pane” richiama il fatto che la neve protegge dal gelo i campi seminati. Di una persona incapace di fare del male si dice: “È buono/buona come il pane”. “Se non è zuppa è pan bagnato” di usa per commentare due cose o due fatti che si equivalgono. “Dire pane a pane” significa essere completamente schietti e sinceri.

La “pagnotta” è una piccola forma di pane tondeggiante e, in senso figurato, lo stretto necessario per vivere. I nomi usati per le varie forme in cui si può modellare la pasta del pane sono in genere i nomi delle forme stesse: si usano “filone” o “filoncino” o “frusta” per indicare un pane di forma allungata; la “rosetta” è una piccola forma di pane che ricorda una rosa; la “ciabatta” è un pane basso e schiacciato, che richiama appunto la forma di una ciabatta, una pantofola.

Prima visione

1 Collega ciascuna immagine con il titolo adatto.

Esempio: punto di ristorazione

c

1. panetteria

2. pescheria

3. forno a legna

4. macelleria

5. gelateria



a



b



c



d



e



f

Seconda visione

2 Scegli quali di queste domande sarebbero appropriate per condurre un'intervista tra il personale di Eataly.

- 1 Il vostro gelato è considerato il più buono d'Italia; qual è il vostro segreto?
- 2 La vostra profumeria vende anche prodotti ecologici e non sperimentati su animali?
- 3 Qual è il tipo di pesce più venduto?
- 4 Qual è il film proiettato nelle vostre sale che ha riscosso maggior successo?
- 5 Quali sono i pesci che hanno una stagionalità?
- 6 Quali sono i gusti preferiti dai clienti? Sono più richieste le creme o i gusti alla frutta?
- 7 Da dove provengono le scarpe che vendete nel vostro negozio?
- 8 Qual è il tipo di gelato più richiesto, il cono o la coppetta?
- 9 Quanti piatti di pasta cucinate al giorno?
- 10 I vostri prodotti passano direttamente dalle mani dei produttori a quelle dei consumatori?
- 11 Quali sono le proposte viaggio più interessanti della vostra agenzia?

3 La maggior parte delle frasi che seguono compaiono su alcuni cartelli di Eataly, guarda ancora una volta il video e stabilisci quali sono le frasi intrusive.

- 1 Questi prodotti hanno fatto poca strada.
- 2 Gelati freschi e confezionati.
- 3 La vita è troppo breve per mangiare e bere male.
- 4 Eataly, alti cibi.
- 5 Una mela al giorno leva il medico di turno.
- 6 Il primo gesto agricolo lo compie il consumatore scegliendo ciò che mangia.
- 7 Perché la pizza di Eataly è più buona? Farine biologiche macinate a pietra, lievito madre naturale, pomodori pelati di Gragnano.
- 8 Pasta sempre al dente!

4 Rispondi alle domande.

1. In quale città del Piemonte si trova Eataly?

.....

2. Che cos'è il "Rustic"?

.....

3. Da quale regione italiana proviene il pesce di Eataly?

.....

4. Quale tipo di carne è venduta nella macelleria di Eataly?

.....